

PARTICIPARON PROFESIONALES DE MÁS DE 100 PAÍSES

El BTI Day 2020 se adapta al formato online, convirtiéndose en una gran cita global con la ciencia y la innovación



El Dr. Eduardo Anitua, director de BTI Biotechnology Institute, y miembros de su equipo, dieron conocer a todo el mundo sus importantes avances en cirugía y prótesis avalados por rigurosos trabajos biomecánicos.

La compañía, dirigida por el doctor Eduardo Anitua, presentó sus últimos avances en cirugía y prótesis en un evento en streaming, retransmitido simultáneamente para todo el mundo en 8 idiomas, los pasados 20 y 21 de noviembre. Entre las principales novedades, un implante extra corto de 4,5 mm para resolver de forma sencilla y atraumática atrofias severas en los maxilares.

Profesionales de todo el mundo tuvieron la ocasión de formarse, en su propia casa, gracias al BTI Day 2020. Debido a la pandemia, la cita científica de la compañía vitoriana, especializada en Implantología oral y Medicina regenerativa, se concibió como un evento global, retransmitido simultáneamente en 8 idiomas, y abierto a todos los profesionales del sector. Dos sesiones con una duración aproximada de dos horas, que se emitió los días 20 de noviembre por la tarde y 21 de noviembre por la mañana. «Una gran oportunidad de compartir ciencia e innovación», destacó el Dr. Eduardo Anitua, *alma mater* de BTI, durante la inauguración del BTI Day 2020,

momento que aprovechó también para lanzar un mensaje de ánimo a los asistentes «para enfrentarnos a esta situación tan extraña que vivimos, y en la que tenemos que estar más cerca de nuestros pacientes y más al día que nunca».

Las jornadas, que fueron conducidas como es habitual por José Luis Izquierdo (Mago More), contaron con un completo programa basado en la ciencia y la innovación desarrollada por BTI Biotechnology Institute durante el último año, que sirvió para dar a conocer a nivel mundial importantes avances en cirugía y prótesis, avalados por rigurosos trabajos biomecánicos en los que se combinan la clínica y la ingeniería.

NUEVO IMPLANTE DE 4,5 MM

Así, se presentó un novedoso enfoque protésico para el tratamiento de patologías de la mucosa oral y los últimos diseños en Implantología de la compañía vitoriana. Entre estos, destaca un nuevo implante extra corto de 4,5 mm para resolver de forma sencilla y atraumática atrofias severas en los maxilares. «Hemos conseguido superar barreras. Como profesiona-

“ EN UN MOMENTO COMO EL QUE VIVIMOS, TENEMOS QUE ESTAR MÁS AL DÍA QUE NUNCA Y MUCHO MÁS CERCA DE NUESTROS PACIENTES

DR. EDUARDO ANITUA

les, nos pasamos el día en la línea roja. Si hay algo que nos motiva es enfrentarnos a situaciones complejas. Cada día nos está costando más retratar casos, pacientes a los que en su día les pusieron implantes, los perdieron (con casos de pérdida, incluso, del 90% hueso). Con una sólida base científica, queremos mostrar cómo podemos adaptarnos a esas situaciones de una manera mínimamente invasiva, eficaz y predecible», explica el Dr. Eduardo Anitua.

Con un portfolio de más de 200 referencias de implantes, ¿por qué un implante más? Le preguntó More al Dr. Anitua. «Cuando desarrollas mucha oferta a la hora de solucionar problemas parece que estás creando un sistema complejo, pero nada más lejos. Queremos acercar la Implantología al dentista general, al que quizás no tiene una gran base quirúrgica, pero sí es habilidoso. Ayudar al profesional y, cómo no, a nuestros pacientes», afirmó.

COMPARTIR CONOCIMIENTO E I+D+I

La investigación y la innovación son señas de identidad de la casa. «Nosotros nacimos con esta finalidad. Y, aunque soy la cara visible de BTI –destaca el Dr. Anitua–, tengo un gran equipo detrás: mucha gente, perfiles muy distintos, desde ingenieros a biólogos, trabajando en esta dirección. Somos uno de los líderes del mundo en innovación y desarrollo y, probablemente, tenemos el mejor equipo de investigación y desarrollo en implantología oral y terapia regenerativa. Aprendemos de nuestros errores. Siempre estamos investigando. No paramos nunca. Con esta filosofía, seguiremos compartiendo con todos los profesionales del sector conocimiento e investigación».

IMPULSO DIGITAL

El BTIDay 2020 sirvió también de marco de presentación a las últimas iniciativas puestas en marcha por BTI para mejorar su adaptación al entorno digital, como la nueva web corporativa, la nueva página de formación (BTI Training Center), y el BTI Channel, nuevo portal de contenido audiovisual sobre implantología oral y salud bucodental enfocado tanto al profesional del sector como al público general.

Mago More se encargó, un año más, de conducir las jornadas científicas de BTI que este año se han emitido exclusivamente de forma online.

