

Los 'grandes' de la economía vasca marcan el rumbo

24 empresarios y primeros ejecutivos convocados por EL CORREO dibujan los mayores desafíos de 2020. Hay que asumir que la movilidad será eléctrica, preparar la imparable digitalización y no perder de vista la sostenibilidad del sistema

EQUILIBRAR BIEN LOS RIESGOS



ANA CAMACHO
Directora general de Batz Group

COGER EL TREN DE LA BIOTECNOLOGÍA



EDUARDO ANITUA
Presidente de BTI Biotechnology Institute

En BTI apostamos hace ya 30 años por la I+D, y nuestro camino para 2020 es seguir innovando y seguir creciendo, incrementando nuestra presencia internacional. Por ejemplo, el año que viene será el año en que comencemos a distribuir nuestros productos tanto en Japón como en países de Oriente Medio, con lo que superaremos los 30 países en los que estamos presentes.

Además, en este próximo año estrenaremos las nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico, donde vamos a aumentar significativamente nuestra área productiva, consolidando nuestra presencia en Álava.

El sector de la biotecnología es un tren de alta velocidad que está en marcha y que viaja por todo el mundo. Es un tren en el que o nos subimos como país o nos quedaremos en el andén... Las instituciones tienen que pensar dónde queremos estar. Nosotros no tenemos ninguna duda de que debemos estar, por eso nos subimos a ese tren hace más de 20 años.

LOS RETOS DE LA ELECTRIFICACIÓN



JAVIER ORMAZABAL
Presidente de Velatia

Estamos ante tiempos de incertidumbre y de nuevos y desafiantes retos. Eso es algo en lo que parece que todos los analistas coinciden. Sin embargo, esta situación es también una oportunidad para Velatia. Los retos como la descarbonización, la electrificación y la digitalización, son entornos en los que nos movemos de forma confortable ya que nuestra actividad de redes de distribución eléctrica y de comunicaciones son un elemento clave en estos nuevos paradigmas.

Para el año 2020 impulsaremos nuevos proyectos unidos a la mejora de las redes de distribución y la incorporación de nuevos elementos tales como las energías renovables y el vehículo eléctrico. En el ámbito de las telecomunicaciones, el reto de las ciudades y de su capacidad de dar respuesta a las demandas sociales forman parte de nuestro ADN, así como la mejora de eficiencia y la eficacia de las grandes infraestructuras como aeropuertos.

ALIGERAR EL PESO DE LOS VEHÍCULOS



FRANCISCO J. RIBERAS
Presidente ejecutivo de Gestamp

El sector del automóvil se encuentra inmerso en un periodo de evolución y 2020 será un año de muchos retos, al igual que lo ha sido 2019. Para afrontar este desafío es importante que todos los agentes implicados rememos en la misma dirección para conseguir que la automoción siga generando empleo y riqueza para nuestra economía. Para ello, es importante poner en valor todo lo que hemos conseguido hasta la fecha y generar certidumbres que nos permitan afrontar el futuro de la mejor manera posible.

En este sentido, desde Gestamp seguimos centrados en hacer lo que siempre hemos hecho, trabajar para aligerar el peso de los vehículos, para que sean más eficientes, sin importar la motorización y pensando en el cuidado del medio ambiente. Asimismo, seguiremos trabajando con nuestros clientes para desarrollar productos que den respuesta a las nuevas necesidades tanto del sector como de la sociedad.

1 **La automoción resulta capital**
El sector, muy internacionalizado, encara la revolución eléctrica. Su peso es vital para Euskadi, al suponer el 25% del PIB.



2 **Lo digital ya no es una opción**
El sector manufacturero y los servicios conexos suponen la mitad de la economía vasca. Digitalizarse es imprescindible; lo mismo que protegerse, el campo de la ciberseguridad.



3 **Fabricar sin dañar más el medio ambiente**
Ya hay 240 empresas vascas involucradas en la economía circular. El Gobierno quiere incrementar en un 30% la productividad y reducir en otro tanto los residuos.

El 2020 va a ser otro año de transición para la automoción. Habrá que seguir atentamente la evolución de las economías a nivel mundial, dado que se trata de un sector global en el que influyen enormemente las decisiones políticas tanto en lo que respecta a los vehículos eléctricos como a la regulación de emisiones, políticas comerciales, divisas... Veremos la influencia del Brexit o las elecciones en EE UU, así como la propia evolución de los grandes fabricantes, nuestros clientes, algunos de ellos con procesos de concentración recientes y previsiblemente con planes de hacer otros nuevos. La apuesta de las ciudades por la movilidad sostenible será otro factor importante.

En Euskadi, es un sector con un gran peso y creemos que mantendrá un crecimiento moderado. La clave para que sea así es la diversificación y la internacionalización. Este segundo factor permite equilibrar con diferentes áreas geográficas los riesgos de exposición a mercados que, como China, atraviesan momentos de muy bajo crecimiento.

La situación no es la misma para los fabricantes de componentes que para las troqueleras, que viven una crisis sin precedentes muy condicionada por la drástica reducción de los lanzamientos de nuevos modelos. En este sentido, la apuesta de Batz por el desarrollo de soluciones de aligeramiento, aerodinámica activa y mecatrónica nos permite mirar hacia los próximos años con cierto optimismo. Continuaremos por tanto en un escenario de profunda transformación e incertidumbre, pero también de oportunidad para que las empresas vascas de automoción sigan siendo un polo de referencia internacional.

MÁS OFERTA DE POSTRES Y YOGURES



XABIER ARISTI
Director general de Kaiku

COMPETENCIA BRUTAL PARA EL NEUMÁTICO



MARIANO ARCONADA
Director de Michelin Vitoria

LA COMPAÑÍA CERO EMISIONES



JOSU JON IMAZ
Consejero delegado de Repsol

ASIA SE CONVIERTE EN LA CLAVE



JESÚS ESMORÍS
Consejero delegado de Tubacex

CÓMO HACER PYMES MENOS VULNERABLES



LOURDES MORENO
Directora general de Bolueta Engineering Group

CUÁL ES EL FUTURO DE LA BANCA



CARLOS TORRES
Presidente de BBVA

La previsión para 2020 es de estabilidad en el consumo de productos lácteos en los países desarrollados y crecimiento de la demanda, fundamentalmente de proteína, en los mercados en desarrollo y especialmente en China. Esta tendencia que se está produciendo desde mediados de 2019 está provocando la subida de las cotizaciones de materias primas internacionales que, en general, se va trasladando de forma paulatina a los precios finales, pero de forma más lenta en los mercados más maduros.

En este contexto Kaiku, con el 55% de sus ventas en países en desarrollo, ha experimentado fuertes subidas de precios de materias primas en 2019 en Chile y Túnez, lo que ha afectado a la evolución de ventas y márgenes.

En 2020 esperamos en el negocio internacional un mercado más estable que nos permita recuperar márgenes, siendo la prioridad internacional de la compañía la integración de Quillayes Surlat en Chile. En el mercado doméstico, junto a la consolidación del liderazgo en Caffè Latte y gama Sin Lactosa, lanzaremos al mercado nuevas gamas de producto innovadoras tanto en los segmentos de productos de base vegetal como en los postres y yogures.

Los cambios que se están produciendo en el mundo, como la industria 4.0, la digitalización, las guerras comerciales, la inestabilidad política en diferentes países, el Brexit..., provocan que vivamos con un futuro incierto. Parece probable que, a las advertencias de desaceleración, les siga una crisis que impacte en nuestra sociedad y en nuestro modelo económico.

Si ya de por sí la competencia en el mercado del neumático es brutal, las nuevas formas de distribución y compra, la llegada de nuevos fabricantes, sobre todo asiáticos, la feroz guerra de precios, el cambio en la movilidad y la banalización del neumático, ponen en cuestión el consumo de productos de alta tecnología. Así, el mercado 'premium' está sufriendo un descenso vertiginoso.

Europa es un continente muy atractivo para los competidores de bajo coste: han aumentado sus ventas hasta en un 14% en los últimos 8 años. Michelin no renuncia a ofrecer las mejores prestaciones en sus productos, pero se hace necesaria una reducción de los costes de fabricación para competir.

Nuestra fábrica de Vitoria-Gasteiz exporta un 80% de su fabricación. En estos últimos meses se ha producido un descenso importante de su producción, que en el neumático de obras públicas y minería ha llegado a provocar el cierre de instalaciones durante varios días. No ha sido necesario aplicar medidas traumáticas, gracias a los sistemas de trabajo variables. Pero para el próximo año no se vislumbra una mejoría. Con el compromiso de todos y la flexibilidad de nuestros sistemas de trabajo, haremos frente al reto de la competitividad y de la gestión de las incertidumbres.

Esperamos que en 2020 el crecimiento de la economía mundial se establezca en tasas cercanas al 3%, dejando atrás el clima de deterioro que ha imperado en 2019. Esta leve mejoría se deberá previsiblemente a una atenuación de las principales incertidumbres que han pesado en 2019, como las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China y el Brexit. Creemos que en España el crecimiento se moderará hasta tasas de entre el 1,5% y el 1,6% debido al bajo ritmo de expansión previsto en la zona euro -nuestro principal socio comercial-, al menor ritmo de creación de empleo y a la atonía del consumo privado.

En el sector de la energía, visualizamos un 2020 con notables avances en la transición energética. En Repsol afrontamos el ejercicio con la definición de nuestro nuevo plan estratégico a 2025, que presentaremos en el primer semestre, como uno de los principales hitos. La nueva hoja de ruta estará marcada por la determinación de ser una compañía cero emisiones netas en 2050. Seguiremos aumentando nuestra cartera de activos de generación de electricidad baja en carbono en España e iniciaremos la expansión para ser también relevantes en energías renovables a escala internacional. Nos reforzaremos claramente como proveedor multienergía.

En 2019 hemos experimentado una recuperación gradual y general en los mercados energéticos. A pesar del entorno macroeconómico y la incertidumbre, hemos alcanzado cifras de captación mensual récord en algunos segmentos. Estos resultados demuestran nuestro progreso en sectores clave, entendiendo las necesidades de nuestros clientes y respondiendo con soluciones integrales.

Durante 2020 esperamos seguir avanzando en nuestro posicionamiento, especialmente en sectores y mercados clave. Un ejemplo claro es Asia, donde se espera un fuerte crecimiento en los próximos años en el ámbito de la generación de energía y extracción y producción de gas. Gracias a la adquisición del Grupo NTS, conjuntamente con Senaat, hemos dado un paso definitivo en nuestro establecimiento en Oriente Medio incorporando nuevos productos y servicios a nuestro portfolio. Por otro lado, durante el 2020 pondremos en marcha una nueva planta en EE UU. Esta planta está ubicada en Durant (Oklahoma) y con ella impulsaremos nuestra presencia en un mercado también en crecimiento.

Las perspectivas que tenemos para 2020 son positivas. Estamos involucrados en las etapas finales de negociación de proyectos de gran relevancia que esperamos cerrar en el corto plazo. Asimismo, estamos avanzando en el desarrollo de nuevas generaciones de materiales que no solo cumplan las más estrictas especificaciones técnicas, sino que sean capaces de hacerlo con los máximos niveles de eficiencia y el menor impacto ambiental. En definitiva, seguir evolucionando en nuestra oferta para atender las demandas del mercado y la sociedad.

Las perspectivas de futuro inmediato en el sector de servicios industriales parecen inciertas por una variedad de razones: los aranceles comerciales, el Brexit, la incertidumbre política en España, el cambio climático... Y las incertidumbres actuales influyen fuertemente en las decisiones que tomamos en Bolueta Engineering Group.

Las pymes son especialmente vulnerables a estas incertidumbres. Nuestro tamaño y disponibilidad de recursos limitan nuestra flexibilidad para responder rápidamente y mantener nuestra rentabilidad. Nuestra principal defensa es invertir en mejorar productividad y habilidades, administrar los costes y aumentar la diversificación del sector, cliente y la huella geográfica, así como realizar las adquisiciones oportunas.

Tanto el crecimiento como la diversificación representan una inversión importante en recursos, que hemos comenzado con la adquisición este mes de dos compañías que amplían nuestra gama de servicios y clientes. Una tercera decisión tomada, fácilmente accesible para las pymes y las grandes empresas, ha sido crear una importante base de liquidez que cubra nuestras necesidades de inversión de los próximos dos años. Mejorando nuestros sistemas internos e infraestructura, nuestras pymes estarán preparadas para aprovechar en cuanto el mercado se recupere.

En resumen. Dada la incertidumbre, el crecimiento, la diversificación y una garantía de liquidez no solo son decisiones adecuadas, sino también críticas.

En 2020 esperamos un crecimiento saludable de la economía global, a una tasa alrededor del 3%, algo inferior a la de los últimos años, si bien ello dependerá de la pronta resolución de las incertidumbres existentes en torno al comercio internacional y a las políticas de las principales economías del mundo. Ambos aspectos resultan cruciales para fomentar la inversión productiva, factor clave para el crecimiento económico.

La digitalización continuará en todos los sectores económicos, incluido el financiero. Los datos seguirán cobrando importancia como la 'materia prima' esencial para añadir valor a consumidores y empresas. La normativa seguirá evolucionando para reconocer mejor el derecho que todos tenemos sobre nuestros propios datos, y para asegurar que todos los actores, sean del sector que sean, estén sujetos a las mismas reglas de juego.

En BBVA continuaremos nuestro firme compromiso con clientes, empleados, accionistas y la sociedad en su conjunto. Por eso, en 2020 seguiremos desarrollando herramientas, basadas en datos, que ayuden a nuestros clientes a tomar mejores decisiones financieras; y movilizamos recursos para crear una sociedad más sostenible e inclusiva. Porque en BBVA creemos que el futuro de la banca es financiar el Futuro.

LAS PREVISIONES PARA 2020

EL CONSUMO SE VA A NORMALIZAR



AGUSTÍN MARKAIDE
Presidente de Eroski

TRES ECUACIONES PARA EUSKADI



ANER GARMENDIA
Director general de EGA Master

DIVERSIFICAR EL MERCADO DEL VINO



ANA MARTÍNEZ BUJANDA
CEO de Bodegas Valdemar

VIENE UN EJERCICIO DE TRANSICIÓN



DAVID MESONERO
Director financiero de Siemens Gamesa

CAMBIOS EN LOS FORMATOS DE COMPRA



JOSÉ RAMÓN FERNÁNDEZ DE BARRENA
Director general de Grupo Uvesco

BUEN FUTURO PARA LOS TUBOS



JORGE GABIOLA
Presidente de Tubos Reunidos

Todo parece indicar que la economía se estabilizará en un nivel de crecimiento moderado, pero positivo. Los factores de incertidumbre que han coincidido en 2019 (políticas -Gobierno de España-, económicas -Brexit, USA-China, Latinoamérica- o medioambientales -vehículos diésel-...) podrían suavizarse. Esto será favorable para el empleo. Mientras que los tipos de interés bajos seguirán ayudando a las economías endeudadas.

Durante 2019 buena parte del crecimiento de la economía española se ha basado en la demanda interna y en gran parte en un mayor consumo de los ciudadanos. Pero en los últimos meses la confianza del consumidor está bajando y el ahorro sube a niveles de la crisis. El hecho de que no se cumplan los pronósticos más pesimistas sobre la evolución de la economía ayudará a normalizar la confianza del consumidor. Y la ganancia de poder adquisitivo que se está produciendo, junto a los bajos tipos de interés que benefician a un tercio de las familias, pueden hacer que el consumo se normalice y ayude a sostener los negocios que dependen del mismo.

Eroski, después de un 2019 notable en el que ha celebrado sus 50 años de vida y con una red de tiendas renovada casi en su totalidad, profundizará en ofrecer a sus socios-clientes y a los consumidores en general mejores opciones para hacer que sus compras y consumos sean más saludables y más sostenibles social y medioambientalmente. Consideramos que ya hay mucha tarea hecha, pero que queda muchísima más por hacer y queremos acelerar las cosas en esa dirección.

En general vemos 2020 con un moderado optimismo, sobre todo en los mercados emergentes. Es cierto que el año se presenta con varias ecuaciones a despejar, en función de las cuales el panorama será más o menos favorable.

La primera de ellas -y posiblemente más relevante a corto plazo- es el de las guerras comerciales, no sólo la de EE UU con China (la que más titulares se lleva), sino la de Estados Unidos con una multitud de países o bloques: Unión Europea, Brasil, Argentina,... Si la ola proteccionista que ha afectado a buena parte de los países del mundo se modera o revierte, las perspectivas económicas mejorarán de forma considerable. Por el contrario, si las tensiones proteccionistas no se resuelven, el impacto económico para las empresas vascas supondrá una pesada losa.

La segunda ecuación a despejar, sobre todo desde una perspectiva europea, es la del Brexit. Ahora que parece que va a ser irreversible, la clave estará en poder alcanzar un acuerdo comercial satisfactorio para ambas partes que entre en vigor una vez que finalice el periodo de transición. Cualquier dificultad sería en estas negociaciones incrementará el nerviosismo en los mercados.

La tercera será el ritmo de avance de las industrias y tecnologías verdes que ayuden a luchar contra el cambio climático. El desarrollo del vehículo eléctrico y sus componentes, así como la creciente inversión en las energías renovables en todo el mundo, tanto solar como eólica, tendrá un impacto indudable sobre nuestra industria. Las empresas vascas debemos estar preparadas para ello.

La apertura de nuestra nueva bodega en Walla Walla (Washington, EE UU), y la celebración del 130 aniversario han sido nuestros dos grandes hitos en 2019. En los casi 10 meses que lleva abierta la bodega hemos recibido más de 30.000 visitantes: supera nuestras mejores previsiones y nos confirma que la apuesta americana está siendo muy exitosa. Este año también ha estado marcado por los premios a nuestra visita inclusiva, uno de los elementos diferenciales de nuestra bodega.

Las decisiones de política internacional, como los aranceles para exportar en EE UU o el Brexit, están obligando a adaptarse a un nuevo entorno de mercado. Pueden afectar a todo el sector del vino y estamos preparados para ello. Diversificar los mercados es una de las formas de intentar paliar esos riesgos.

El mercado del mundo del vino ha crecido exponencialmente, cada vez hay más países productores de vinos y más marcas. Sobre salir y lograr la venta es cada vez más complicado. Por eso hay que apostar por la diferenciación y por ser pioneros en todo lo que se hace.

Para el futuro inmediato tenemos planes encima de la mesa tanto a nivel enoturístico como en nuestras gamas de vinos. Siempre hemos sido una bodega innovadora y queremos mantener en esta quinta generación ese espíritu. Así que en 2020 se verán nuevas acciones además de continuar con las que ya tenemos en marcha.

El año que viene vendrá acompañado de grandes desafíos: la incertidumbre sobre la economía global, las fricciones comerciales, la inestabilidad política en mercados clave o el Brexit, aunque los acontecimientos recientes sugieren que seremos capaces de evitar una recesión mundial.

Es pronto para predecir que 2020 tendrá un recorrido tranquilo. En España, gran parte dependerá de que se ponga fin al estancamiento político que ha retrasado la actividad legislativa. El sector renovable, el de Siemens Gamesa, espera con impaciencia la aprobación de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. En todo caso, la diversificación geográfica de Siemens Gamesa y la reciente extensión de nuestras líneas de financiación en condiciones muy favorables, deberían servir como protección frente a potenciales presiones.

La creciente competitividad de la eólica en el 'mix' energético nos permite anticipar un buen desempeño en los próximos años. 2020 sería un año de transición en términos de nuestros resultados, si bien impactos macroeconómicos como el Brexit o la actual tensión comercial entre EE UU y China están ya recogidos en nuestras guías dadas al mercado. Siemens Gamesa, como empresa arraigada en el País Vasco, mantiene su firme compromiso para seguir siendo motor para su economía, contribuyendo al fortalecimiento del tejido empresarial y al desarrollo de la sociedad, y colaborando con las instituciones y distintos agentes. Compromiso que pivota sobre criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno, en búsqueda de un modelo de negocio excelente y competitivo.

Desde hace ya unos años en el sector de la distribución estamos asistiendo a cambios en las conductas del consumidor y en los formatos de compra, en los que los productos de mayor valor añadido están adquiriendo más protagonismo, tanto en los lineales como en los 'tickets' de compra.

Esta tendencia nos va a permitir, por un lado, seguir apostando por nuestro modelo BM en consonancia con esta realidad; pero al mismo tiempo, dirigir los esfuerzos hacia nuestra responsabilidad social y con nuestro entorno. Debemos ser capaces de integrar en nuestra estrategia comercial pautas que nos hagan ser una empresa cada vez más sostenible a través del refuerzo de medidas en las que ya trabajamos: una alimentación de calidad, ampliando acuerdos con proveedores locales; trabajando con las personas, a través de más aportaciones a la sociedad y con la implicación de los clientes y trabajadores en nuestra actividad; y con una gestión responsable con el entorno, mediante el uso de energías renovables y limpias.

Con esta perspectiva, en 2020 vamos a seguir apostando por el crecimiento y la innovación, para que Grupo Uvesco siga ofreciendo la mejor experiencia de compra para nuestros clientes.

Iniciamos el año desde un último trimestre del 2019 caracterizado por el mantenimiento de las tensiones comerciales y geopolíticas internacionales, que han conllevado la paralización de inversiones y de proyectos en general. Sin embargo, creemos que dichos factores podrán ir mejorando y las incertidumbres que generan esperamos que se clarifiquen de forma positiva, generando confianza y liberando las inversiones y proyectos en estos momentos en suspenso.

Además, en nuestro caso, el precio del petróleo en los niveles actuales permite que la actividad de 'oil&gas' sea rentable para los operadores, con el consiguiente consumo de tubos sin soldadura para la perforación, extracción y producción de petróleo y gas.

Desde Tubos Reunidos iniciamos 2020 con la estabilidad financiera lograda por el recién firmado acuerdo de refinanciación, que nos permite afrontar el plan de negocio adecuadamente desde el punto de vista financiero para alcanzar sus objetivos dentro de las actuales circunstancias de mercado. En este nuevo ejercicio mantendremos nuestra apuesta por la diversificación de productos y mercados para continuar reduciendo la exposición a EE UU y mitigar la incidencia de las medidas proteccionistas mientras se mantengan en vigor. Nuestras perspectivas son optimistas, con la prudencia que exige el contexto comercial internacional actual.

LA REVISIÓN DE LA FISCALIDAD



ASIER ATUTXA
Socio responsable de PwC en el País Vasco

CONSOLIDAR PROYECTOS AERONÁUTICOS



IÑAKI LÓPEZ GANDÁSEGUI
Presidente de Aernnova

SIN ESTABILIDAD NO HAY FUTURO



EMILIANO LÓPEZ ATXURRA
Presidente de Petronor

VER MÁS ALLÁ DEL FERROCARRIL



ANDRÉS ARIZKORRETA
Presidente de CAF

180 MILLONES EN EL PROYECTO HERNANI



IÑIGO ECHEVARRÍA
Presidente de Grupo Iberpapel

INVERSIÓN INTENSIVA EN EL VIDRIO



GORKA SCHMITT
Director general de Vidrala

Despejadas dos grandes incertidumbres que pesaban sobre la economía –ya sabemos la fecha definitiva del Brexit y parece que se impone la distensión entre China y EE UU–, nuestras empresas tendrán que adaptarse al nuevo contexto y al impacto de la nueva realidad en sus clientes y sus mercados. La seguridad jurídica y la estabilidad política e institucional son fundamentales para que no se frene el potencial de la economía y la buena marcha de los negocios y de la sociedad. Por eso, vemos con cierta inquietud las dificultades de gobernanza que padece la política española y esperamos que pronto encuentre cauces de solución.

En el País Vasco, a pesar de que entramos en año electoral, confiamos en que se mantenga la estabilidad institucional y la colaboración público-privada, así como las iniciativas de apoyo al tejido empresarial y a la innovación. También deseamos que las relaciones laborales incidan en la vía del acuerdo que ha cobrado fuerza en los últimos meses, como en el convenio del metal de Bizkaia. Parece que este año las diputaciones forales revisarán sus políticas fiscales y, en este sentido, el mundo empresarial confía en que contemplen medidas de apoyo a la inversión y a los inversores.

Las previsiones del sector aeronáutico para el 2020 pueden verse condicionadas por factores externos, en los que tenemos poco margen de maniobra. Siendo un sector que está en continuo avance tecnológico y cuyas previsiones de futuro son satisfactorias, el sector aeronáutico ha tenido un comportamiento desigual en el año 2019 según programas. El tráfico aéreo mundial ha mantenido su actividad y ha continuado creciendo, pero no podemos olvidar el cese definitivo de la producción del Airbus 380 ni la incertidumbre que pesa sobre la fecha de vuelta al servicio del Boeing 737 Max.

Por otra parte el 2020 para Aernnova será un año de consolidación de grandes proyectos que hemos lanzado en los últimos meses. En el año 2019 hemos avanzado en nuestra apuesta internacional, tanto con adquisiciones importantes como es la compra de la división aeronáutica de General Electric como en nuestra vertiente como proveedores de renombre a nivel internacional. Buen ejemplo de esta última idea se ha dado a conocer hace unos días a través de Aerion Supersonic, que ha escogido a Aernnova para diseñar y desarrollar el fuselaje central del AS2 Supersonic Business Jet.

Será un año delicado y de transición. La incertidumbre política en la gobernanza de la Unión Europea nos debilita. No hay liderazgo ni fortaleza de la industria europea sin una Unión fuerte. Nuestra musculatura tecnológica e industrial depende de ello.

En España el riesgo se acrecienta, en la medida que somos incapaces de crear los Pactos de Estado necesarios para abordar los desafíos tecnoindustriales en el horizonte 2040. Si a esto sumamos un escenario macro internacional inestable y evaluamos los indicadores más significativos de España, la preocupación aflora porque podríamos entrar en recesión a finales de año.

Este escenario no es ni bueno ni malo, es el que es. En cambio, sí que es malo no mirar de frente a los desafíos, sin abordarlos ni trabajar con visión estratégica, y no poner el foco en las cuestiones reales para así construir optimismo y oportunidades vitales. Y esto exige estabilidad. Sin esta, no hay futuro, porque lamina el rigor en la necesaria cooperación público-privada.

Este es el desafío para 2020: trabajar juntos para construir las bases reales de la Euskadi de 2030.

Actualmente estamos viviendo un periodo favorable y de crecimiento en el sector del transporte de personas, por lo que encaramos con optimismo el año 2020. El grupo CAF, con una cifra de ventas y una cartera de pedidos récord, mantiene sus buenas perspectivas para el futuro más próximo. La estrategia actual en cuanto a la diversificación de nuestra actividad, apostando de una forma clara por los servicios, otras áreas de negocio como el autobús y las operaciones de sistemas integrales, consolidará un crecimiento rentable y sostenible con la mirada puesta en el largo plazo.

Nuestra intención es convertir el Grupo CAF en un referente a nivel global en el sector de la movilidad urbana, más allá de lo ferroviario, particularmente en el segmento de la 'e-movilidad'. Para ello apostamos por la inversión y el desarrollo de tecnologías más sostenibles, más cuidadosas con el medio ambiente y menos intrusivas con las personas en áreas urbanas, lo que marcará el futuro de los sistemas de transporte.

El sector papelero se encuentra en un momento de ralentización, arrastrado por la fuerte reducción del precio de la celulosa y por las incertidumbres de la economía. Es pronto para hacer previsiones.

Grupo Iberpapel se encuentra inmerso en un ambicioso proyecto de inversión –Proyecto Hernani–, con un desembolso superior a 180 millones, que implicará, en el primer semestre del año, la modernización y ampliación de su planta de celulosa; y, en una segunda fase, la instalación de una nueva máquina para la fabricación de papel de embalaje flexible. Aumentará el volumen de negocio y supondrá la creación de nuevos puestos de trabajo. Al tiempo, nuestra factoría implementará las mejores técnicas disponibles con el objetivo de producir el menor impacto ambiental.

Iberpapel mantendrá en todo caso su identidad y su línea de actuación como grupo papelero integrado que produce y comercializa papel de embalaje y de impresión y escritura, con vocación internacional desde su fundación, y que reparte sus ventas al 50% entre el mercado nacional e internacional. Todo esto, unido a una sólida posición financiera, nos hace ser optimistas en un mercado complejo.

Vemos un 2020 lleno de interesantes retos. A nivel de ventas, quizás el contexto macroeconómico presenta incertidumbres, pero el vidrio seguirá siendo la elección de envasado predilecta para los consumidores por sus características únicas de sostenibilidad medioambiental, calidad y salud.

En este entorno, Vidrala se mantendrá firmemente enfocada a reforzar las relaciones con clientes, que son nuestra razón de ser. A nivel interno y operativo, nuestra prioridad continúa siendo la competitividad de costes. En este sentido, hemos planificado un año 2020 en el que invertiremos intensamente en nuestras plantas más estratégicas para optimizar nuestra estructura productiva. En suma, nos espera un año de progreso, que afrontamos con un moderado optimismo basado en nuestras bases de partida.

LAS PREVISIONES PARA 2020

MEJORES PROCESOS CONSTRUCTIVOS



ALEX BIDETXEA
Presidente adjunto de Viuda de Sainz

LA RELEVANCIA DE LA POLÍTICA



RAFAEL STERLING
Director general de Irizar

En Viuda de Sainz vemos el próximo año de manera prudente, apostamos por un crecimiento contenido pero sostenido. Parece que las incertidumbres políticas y presupuestarias se van aclarando, lo que redundará en una mayor estabilidad económica general. Un panorama más despejado para poder tomar decisiones importantes, como la inversión en equipos 4.0, innovación en procesos constructivos más eficientes y la formación del personal para acometer los nuevos retos de nuestro plan de digitalización, como la implementación completa de la metodología BIM.

El 2020 será el año en el que afianzaremos las apuestas de futuro del plan estratégico que hemos puesto en marcha en los dos ejercicios anteriores. Seguiremos profundizando en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 'Destino 2030 Helburua'. Apostamos por las personas: su formación, la igualdad y el concepto de 'empresa saludable'. Por el fomento de la economía circular y la inversión en maquinaria ecoeficiente para la reducción de emisiones. También por la inversión en gestión energética y en la generación verde.

Todo apunta a que la macroeconomía se enfrentará a una ralentización que afectará globalmente. La situación política en algunos de nuestros mercados principales nos preocupa tanto o más que dicha ralentización.

Irizar es hoy en día un grupo industrial con presencia internacional y que desarrolla su actividad en seis áreas de negocio: transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, energía, motores y conectividad. La inestabilidad arriba mencionada es el peor entorno en una coyuntura en la que se está produciendo una transformación absoluta en la manera de entender la movilidad. Mientras no se genere el marco adecuado para sentar las bases de esta transformación, como la necesidad de atracción de talento, apoyo institucional para impulsar la electromovilidad, la digitalización de los procesos industriales apoyados en los principios de la Industria 4.0 o la colaboración entre empresas para disponer del tamaño adecuado para enfrentarnos a los nuevos competidores globales y a las nuevas tecnologías, difícilmente podremos evolucionar en esta época de crecimientos débiles de la economía.

En Irizar somos optimistas porque nuestra apuesta por marca, tecnología y sostenibilidad es parte de nuestro ADN, valores que sin lugar a duda nos ayudarán a seguir en la senda de crecimiento.